



**UNIVERSIDAD ABIERTA DE
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS**

"Comprometidos con la Excelencia"

Decreto Ejecutivo N° 67 de 22 de diciembre 2022

UNAES

LICENCIATURA EN
GESTIÓN TURÍSTICA
CON SALIDA LATERAL DE
TÉCNICO EN TURISMO

Modalidad Presencial, Semipresencial y Virtual

Resolución: CTDA-100-2019 de 17 de junio de 2019

   @unaes_panama

 349-8699

 6242-1164

 www.unaes.edu.pa

 Residencial Nuevo Arraiján, Calle 5ta., Edificio UNAES



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

La Licenciatura en Gestión Turística con Salida lateral de Técnico en Turismo, contempla dentro de su perfil que los estudiantes estén en capacidad de organizar y administrar servicios turísticos, así como, la planificación, diseño y ejecución de planes turísticos tomando en cuenta el medio ambiente y el cuidado de la biodiversidad. Incluye el desarrollo de la capacidad de generar empleos, proponer nuevos destinos, enriquecer circuitos, crear nuevos servicios, desarrollar empresa, es decir, considera el desarrollo de aspectos sociales, recreativos y culturales.

Posee una orientación humanista y social con formación integral que permitirá la incorporación de profesionales del Turismo a equipos interdisciplinarios responsables, capaces de planificar, ejecutar controlar y evaluar servicios y recursos turísticos para la satisfacción de deseos, expectativas y necesidades de los turistas, brindándoles un servicio integral y de calidad.

Esta formación integral permitirá actuar profesionalmente en áreas de alojamiento, transporte turístico, promoción de productos turísticos de diferentes destinos considerando su entorno histórico-cultural-ambiental, desde una perspectiva sustentable.

DURACIÓN:

- ▶ 3 años y 8 meses (11 cuatrimestres)

OBJETIVO GENERAL:

- ▶ Formar profesionales con un alto nivel académico y con las competencias necesarias para gestionar servicios turísticos de manera eficiente a través de la comercialización y logística de servicios y productos en empresas relacionadas con el turismo.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Se espera que el participante desarrolle la capacidad de:

- ▶ Conocer estrategias, procesos y la optimización de recursos en la industria turística.
- ▶ Planificar proyectos y productos turísticos sustentables que contribuyan al desarrollo de comunidades, a la rentabilidad de las empresas y a la satisfacción de los turistas.
- ▶ Implementar estrategias sustentables considerando la normatividad vigente para minimizar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno.
- ▶ Desarrollar planes de animación turística para hoteles, cruceros o restaurantes.
- ▶ Desarrollar campañas de promoción turística.
- ▶ Desarrollar habilidades para la venta y promoción de paquetes turísticos.

PERFIL DE INGRESO:

Los requisitos para ingresar a la Licenciatura en Gestión Turística con Salida lateral de Técnico en Turismo son:

- ▶ Fotocopia y original del diploma de educación media. En caso de extranjeros el diploma y los créditos deben estar debidamente registrados, apostillados y autenticados por el Consulado de Panamá, del país de origen o las autoridades correspondientes.
- ▶ Fotocopia y original de los créditos de media.
- ▶ Dos fotos recientes tamaño carnet.
- ▶ Fotocopia de cédula o de pasaporte en caso de ser extranjero.
- ▶ Examen de salud física y mental.
- ▶ Llenar formulario de solicitud de ingreso de la carrera.



PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística con Salida lateral de Técnico en Turismo estará preparado para:

- ▶ Desarrollar actividades como empresario independiente.
- ▶ Aplicar métodos científicos para desarrollar investigaciones orientadas a la solución de problemas que prevalecen en el sector turístico.
- ▶ Elaborar proyectos para la operación de nuevos desarrollos turísticos.
- ▶ Aplicar criterios de servicios basados en estándares de calidad.
- ▶ Integrar equipos interdisciplinarios relacionados con el desarrollo turístico territorial.
- ▶ Administrar empresas de servicios turísticos.
- ▶ Organizar viajes y paquetes turísticos.
- ▶ Programar itinerarios, orientar a los clientes sobre opciones de viaje, reservaciones, tiquetes y pagos.
- ▶ Comunicarse de manera eficiente con el cliente.
- ▶ Ofrecer un servicio al cliente dinámico y perceptivo.
- ▶ Ejecutar labores de guía en lugares turísticos.



REQUISITOS DE PERMANENCIA:

- El estudiante durante sus estudios debe mantener un índice acumulativo no menor de uno (1)
- Todas las asignaturas de la carrera deben aprobarse con una nota mínima de C (71); en caso de fracaso de una asignatura debe repetirse una sola vez y obtener un mínimo de C (71).
- La asistencia a clase es obligatoria y corresponde al 80%. El 30% de ausentismo, no da derecho a nota.
- Al finalizar su carrera debe mantener un promedio mínimo de C (71) y un promedio máximo de tres (3).

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudio.
- Finalizar la carrera con un índice, por período acumulativo, no menor de Uno (1).
- Haber cumplido con tres (3) giras turísticas.
- Haber cumplido con todos los requisitos administrativos y académicos exigidos.
- Realizar el Trabajo Final. El estudiante elige una de las opciones de grado a continuación:
 - Presentación y Sustentación de Trabajo de investigación (Tesis).
 - Sustentación y ejecutoria de una Práctica Profesional.
- Presentar y aprobar examen de conocimiento de idioma inglés.



COSTOS:

DESCRIPCIÓN	COSTO REGULAR	COSTO PROMOCIONAL
Matrícula (11 cuatrimestres)	B/.150.00 c/u	B/.25.00 primera matrícula y B/. 50.00 las demás
Costo por asignatura (50 asignaturas)	B/.100.00 c/u	B/.80.00 c/u
Derecho de graduación	B/.150.00	B/.150.00
Costo total de la carrera	B/.6,800.00	B/.4,675.00

Nota: Para matricularse el estudiante deberá cancelar el monto correspondiente a la primera matrícula promocional (B/. 25.00), más el costo promocional de la primera asignatura (B/. 80.00). Es decir, la cuota promocional de inscripción es de B/. 105.00.

Nota: Solamente se abrirán grupos con un mínimo de 15 participantes.



MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL

CUATRIMESTRE

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMERO

Abrev.	Código	Denominación	Horas		Total de Horas	Créditos	Prerrequisitos
			HT	HP			
TUR	1	Introducción al Turismo	32	32	64	3	
ING	1	Inglés Básico	48	0	48	3	
MAT	1	Matemática	32	32	64	3	
ADM	1	Administración General	48	0	48	3	
GEO	1	Geografía de Panamá	48	0	48	3	
SUB TOTAL			208	64	272	15	

SEGUNDO

TUR	2	Turismo Sustentable	32	32	64	3	TUR1
ADM	2	Administración del RH	48	0	48	3	ADMI
ING	2	Inglés Intermedio	48	0	48	3	ING1
CON	1	Contabilidad General	32	32	64	3	MAT1
TUR	3	Rutas Turísticas	32	32	64	3	TUR1
SUB TOTAL			192	96	288	15	

TERCERO

CON	2	Contabilidad de Costos	32	32	64	3	CON2
TUR	4	Primeros Auxilios	32	32	64	3	
ING	3	Inglés Avanzado	32	32	64	3	ING2
TUR	5	Multiculturalidad	32	32	64	3	TUR2
HIS	1	Historia de Panamá	48	0	48	3	
SUB TOTAL			176	128	304	15	

CUARTO

GAS	1	Gastronomía	48	0	48	3	TUR3
TUR	6	Hotelería I (Front Office)	32	32	64	3	TUR5
ESP	1	Español	48	0	48	3	
INF	1	Informática	48	0	48	3	
TUR	7	Ecoturismo	48	0	48	3	HIS1
SUB TOTAL			224	32	256	15	



CUATRIMESTRE

PLAN DE ESTUDIOS

QUINTO

Abrev.	Código	Denominación	Horas		Total de Horas	Créditos	Prerrequisitos
			HT	HP			
TUR	8	Hotelería - House Keeping	48	32	80	4	TUR6
HIS	2	Sitios Arqueológicos de Panamá	48	0	48	3	HIST1
TUR	9	Geoturismo	32	32	64	3	TUR7
GAS	2	Alimentos y Bebidas	32	32	64	3	GAS1
MER	1	Mercadeo	32	0	32	2	
SUB TOTAL			192	96	288	15	

SEXTO

GAS	2	Manejo Alimentos y Bebidas	32	32	64	3	GAS1
TUR	10	Desarrollo Rural Turístico	32	32	64	3	TUR9
TUR	11	Ferías, Congresos y Conven.	32	32	64	3	TUR8
DER	1	Legislación Turística	32	0	32	2	
TUR	12	Promotor Social del Turismo	48	32	80	4	HIS2
SUB TOTAL			176	128	304	15	
TOTAL TÉCNICO			1168	544	1712	90	

AL CULMINAR EL VI CUATRIMESTRE Y LAS 100 HORAS DE SERVICIO SOCIAL, SE OBTIENE EL TÍTULO DE TÉCNICO EN TURISMO.

SÉPTIMO

EDU	1	Educación Ambiental	48	0	48	3	
ECO	1	Microeconomía	48	0	48	3	
MAT	2	Matemáticas Financieras	32	32	64	3	MAT1
INV	1	Metodología de la Investigación	48	0	48	3	
TUR	13	Interacción Comunitaria	32	32	64	3	TUR10
SUB TOTAL			208	64	272	15	

OCTAVO

TUR	14	Inventario de Recursos Turísticos	32	32	64	3	MAT2
INV	2	Investigación de Mercado	32	32	64	3	INV1
ECO	2	Macroeconomía	48	0	48	3	ECO1
FIN	1	Finanzas de Empresas Turísticas	32	32	64	3	MAT1
TUR	15	Cultura de Panamá	32	0	32	2	TUR12
SUB TOTAL			176	96	272	14	



CUATRIMESTRE

PLAN DE ESTUDIOS

NOVENO

Abrev.	Código	Denominación	Horas		Total de Horas	Créditos	Prerrequisitos
			HT	HP			
TUR	16	Paquetes Turísticos	48	32	80	4	TUR14
TUR	17	Operaciones de Empresas Turísticas	48	32	80	4	FIN1
ADM	3	Evaluación de Proyectos	48	32	80	4	INV2
TUR	18	Servicio al Cliente	32	32	64	3	
SUB TOTAL			176	128	304	15	

DÉCIMO

HIS	3	Historia Rel. Panamá y E.U.	48	0	48	3	HIS2
TUR	19	Grupos y Convenciones	32	32	64	3	TUR16
ECO	3	Práctica Profesional	16	128	144	5	IX CUATRIM
TUR	20	Etiqueta y Protocolo	32	32	64	3	
SUB TOTAL			128	192	320	14	

UNDÉCIMO

ADM	5	Responsabilidad Social Empr.	48	32	80	4	ADM4
TUR	23	Opción de Grado	48	128	176	7	X CUATRIM
SUB TOTAL			96	160	256	11	
TOTAL			1952	1184	3136	159	