



**UNIVERSIDAD ABIERTA DE
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS**

"Comprometidos con la Excelencia"

Decreto Ejecutivo N° 67 de 22 de diciembre de 2022

UNAES

- ▶ **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON ÉNFASIS EN MERCADEO DIGITAL**
- ▶ **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA**

Modalidad 100% Virtual

Resolución: CTDA-121-2023 de 10 de abril de 2023.

   @unaes_panama  349-8699  6242-1164  www.unaes.edu.pa

 Residencial Nuevo Arraiján, Calle 5ta., Edificio UNAES



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo Digital proporciona a los participantes una comprensión profunda y práctica de los principios y prácticas del marketing digital y cómo aplicarlos en el entorno empresarial.

La maestría cubre temas como la estrategia de marketing digital, el análisis de datos, la gestión de la marca, la publicidad digital, el comercio electrónico, el SEO y las redes sociales.

También abarca cursos de administración empresarial, finanzas, liderazgo y toma de decisiones, ya que estos son fundamentales para el éxito en cualquier carrera de negocios. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en proyectos prácticos y aplicar sus conocimientos en situaciones empresariales reales.

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo Digital está diseñada para satisfacer las necesidades de los profesionales que desean mejorar sus habilidades en marketing digital o cambiar su enfoque profesional hacia el campo del marketing digital.

Este programa de maestría tiene una duración de dieciséis meses, dentro de los cuales, **a los 8 meses**, se otorgará un título de **Especialización en Gerencia Estratégica**. Los programas fueron diseñados para ser flexibles y accesibles, lo que permitirá a los estudiantes trabajar mientras estudian o asistir a clases en línea.

DURACIÓN:

- ▶ 1 año y 4 meses (4 cuatrimestres)

OBJETIVO GENERAL:

- ▶ Formar directivos con conocimientos y habilidades en administración y especializados en mercadeo digital, con las herramientas para analizar los mercados, los consumidores, la competencia y el entorno, y así desarrollar estrategias producto-mercado que garanticen el crecimiento y la rentabilidad de las organizaciones.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ▶ Compartir marcos teóricos y metodológicos de la Administración de Empresas, acordes con el desarrollo histórico y tendencias actuales.
- ▶ Generar conocimientos científicos integrales aplicados al ámbito de los negocios y de las ciencias económicas.
- ▶ Comprender las características del mercado con base en el conocimiento del comportamiento de los consumidores que le permitan desarrollar habilidades en el diseño de estrategias para la creación de valor.
- ▶ Desarrollar una comprensión profunda y práctica de los principios y aplicaciones del marketing digital y cómo utilizarlos en el entorno empresarial.

PERFIL DE INGRESO:

Los requisitos para ingresar son los siguientes:

- ▶ Tener grado universitario de licenciatura (presentar original y copia debidamente legalizada del título).
- ▶ Presentar los créditos universitarios debidamente legalizados y con las traducciones correspondientes, cuando sea necesario.
- ▶ Poseer un índice académico no menor de 1.5.
- ▶ Copia de cédula.
- ▶ Presentar Hoja de Vida con los datos generales del postulante, sus estudios académicos, cargos ocupados, investigaciones realizadas, publicaciones, actividades docentes y otras ejecutorias.
- ▶ Presentar tres fotografías tamaño carnet.



PERFIL DE EGRESO:

El perfil de egreso de esta Maestría incluye las habilidades y conocimientos necesarios para que los graduados puedan desempeñarse con éxito en roles relacionados con el marketing digital y la administración empresarial. Algunas de las habilidades y competencias que desarrollarán los egresados incluyen:

- ▶ **Conocimientos avanzados en marketing digital:** Los egresados tendrán un conocimiento profundo de los principios, técnicas y herramientas del marketing digital, incluyendo SEO, publicidad en línea, redes sociales, análisis de datos y estrategias de contenido.
- ▶ **Habilidades de liderazgo y gestión:** Los egresados serán capaces de liderar equipos y proyectos de marketing digital, y de tomar decisiones estratégicas para maximizar el retorno de inversión de las campañas de marketing digital.
- ▶ **Conocimientos de negocios:** Los egresados tendrán una sólida comprensión de los fundamentos de la administración empresarial y las finanzas, incluyendo la gestión de operaciones, la toma de decisiones financieras y la evaluación de riesgos empresariales.
- ▶ **Habilidades analíticas:** Los egresados tendrán la capacidad de analizar datos y métricas de marketing digital, y de utilizar esa información para tomar decisiones informadas y estratégicas.
- ▶ **Habilidades de comunicación y presentación:** Los egresados comunicarán claramente sus ideas y estrategias de marketing digital, tanto en forma escrita como verbal, y presentarán sus ideas de manera efectiva a diferentes audiencias.

En general, un egresado de nuestra Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo Digital estará bien preparado para liderar y gestionar campañas de marketing digital efectivas en diversos entornos empresariales, y para tomar decisiones informadas y estratégicas que maximicen el retorno de inversión de sus iniciativas de marketing digital.

REQUISITOS DE PERMANENCIA:

Mantener un índice académico no inferior a 2.0.

Mantener un promedio mínimo de 81 puntos en el cursado de las asignaturas. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 81.



REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

Los requisitos de graduación para finalizar el Programa de Maestría son:

- ▶ Tener un índice académico no menor de 2.0.
- ▶ Haber aprobado todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 81 sobre 100.
- ▶ Aprobar la plataforma y el examen de egreso del idioma inglés.
- ▶ Cancelar los derechos de titulación y estar a paz y salvo con la universidad.
- ▶ Presentar y aprobar Opción de grado, una de estas:
 - ▶ Aprobar el Examen de Conocimientos generales con puntuación no menor de ochenta y uno (81).
 - ▶ Proyecto final.
 - ▶ Práctica Profesional.
 - ▶ Pasantía.

COSTOS:

| DESCRIPCIÓN | COSTO REGULAR | COSTO PROMOCIONAL |
|---------------------------------------|---------------|--|
| Matrícula (4 cuatrimestres) | B/.150.00 c/u | B/.25.00 primera matrícula y B/. 50.00 las demás |
| Costo por asignatura (14 asignaturas) | B/.150.00 c/u | B/.100.00 c/u |
| Derecho de graduación | B/.150.00 | B/.150.00 |
| Costo total de la carrera | B/.2,850.00 | B/.1,725.00 |

Nota: Para matricularse el estudiante deberá cancelar el monto correspondiente a la primera matrícula promocional (B/. 25.00), más el costo promocional de la primera asignatura (B/. 100.00). Es decir, la cuota promocional de inscripción es de B/. 125.00.

Nota: Solamente se abrirán grupos con un mínimo de 15 participantes.



MODALIDAD VIRTUAL

CUATRIMESTRE

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMERO

| Abrev. | Código | Denominación | Horas | | Total de Horas | Créditos |
|--------|--------|--------------------------------|------------|----------|----------------|-----------|
| | | | HT | HP | | |
| MBA | 001 | Estrategia corporativa | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 002 | Análisis Económico empresarial | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 003 | Desarrollo del talento humano | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 004 | Mercadeo y ventas | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 005 | Desarrollo organizacional | 48 | 0 | 48 | 3 |
| | | SUB TOTAL | 240 | 0 | 240 | 15 |

SEGUNDO

| | | | | | | |
|---|-----|------------------------|------------|----------|------------|-----------|
| MBA | 006 | Planes de negocios | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 007 | Análisis financiero | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 008 | Dirección de proyectos | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MBA | 009 | Negocios digitales | 48 | 0 | 48 | 3 |
| | | SUB TOTAL | 192 | 0 | 192 | 12 |
| | | TOTAL | 432 | 0 | 432 | 27 |
| ESPECIALIDAD EN GERENCIA ESTRATÉGICA | | | | | | |

TERCERO

| | | | | | | |
|-----|-----|---------------------------------|------------|----------|------------|----------|
| MEM | 010 | Contenido para medios digitales | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MEM | 011 | Gestión de redes sociales | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MEM | 012 | Legislación de medios digitales | 48 | 0 | 48 | 3 |
| | | SUB TOTAL | 144 | 0 | 144 | 9 |

CUARTO

| | | | | | | |
|-----|-----|------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| MEM | 013 | Campañas de medios digitales | 48 | 0 | 48 | 3 |
| MEM | 014 | Opción de grado | 16 | 64 | 80 | 3 |
| | | SUB TOTAL | 64 | 64 | 128 | 6 |
| | | TOTAL | 640 | 64 | 704 | 42 |