



**UNIVERSIDAD ABIERTA DE
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS**

"Comprometidos con la Excelencia"




Decreto Ejecutivo N° 67 de 22 de diciembre de 2022

UNAES


DIPLOMADO EN **DISEÑO DE CURSOS VIRTUALES**

4 MESES

Modalidad 100% Virtual

   @unaes_panama

 349-8699

 6242-1164

 www.unaes.edu.pa

 Residencial Nuevo Arraiján, Calle 5ta., Edificio UNAES



I. Descripción General:

El diplomado "Diseño de Cursos Virtuales" está diseñado para proporcionar a los profesionales de la educación herramientas y técnicas avanzadas para el diseño, desarrollo e implementación de cursos en entornos virtuales. Su finalidad es actualizar y potenciar las competencias de los participantes en la creación de experiencias de aprendizaje efectivas y atractivas mediante el uso de tecnologías digitales.

Este programa es pertinente debido a la creciente demanda de educación en línea y la necesidad de adaptar las prácticas educativas a las nuevas tecnologías. Los conceptos fundamentales incluyen el diseño instruccional para entornos virtuales, la creación de contenidos digitales interactivos, la implementación de estrategias de aprendizaje en línea y la evaluación de los resultados educativos en estos contextos.

El diplomado se ofrecerá en línea, utilizando estrategias innovadoras de aprendizaje que combinan herramientas de interacción sincrónica y asincrónica. Esto lo hace accesible para personas con limitaciones de tiempo debido a compromisos laborales y personales. Los cuatro módulos que se desarrollarán son:

1. Fundamentos del Diseño Instruccional.
2. Creación de Contenidos Digitales.
3. Implementación de Estrategias de Aprendizaje en Línea.
4. Evaluación y Mejora de Cursos Virtuales.

II. Justificación:

La implementación de este diplomado responde a la necesidad de actualizar las prácticas educativas para que se alineen con las demandas contemporáneas de la formación en línea. La evolución de las tecnologías y la expansión del e-learning requieren que los educadores desarrollen competencias innovadoras que mejoren la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

Características Especiales del Programa:

El programa se distingue por su enfoque en el diseño de cursos virtuales y el uso intensivo de herramientas digitales para la creación, implementación y evaluación de cursos en línea, proporcionando una formación integral que combina teoría y práctica. Además, se ofrece en un formato flexible que permite a los participantes aprender a su propio ritmo y desde cualquier lugar.



Población Meta:

El diplomado está dirigido a educadores, coordinadores académicos, diseñadores instruccionales, directores de instituciones educativas y otros profesionales del ámbito educativo que buscan actualizar sus competencias y mejorar sus prácticas en el diseño de cursos virtuales.

Objeto de Estudio:

El programa se centra en el desarrollo y aplicación de estrategias metodológicas innovadoras para el diseño de cursos en línea..

Orientación Humanística en la Formación:

El diplomado promueve una formación holística que considera no solo el desarrollo cognitivo, sino también el emocional y social de los participantes, fomentando una educación integral y humanista.

III. Competencias:

Módulo 1: Fundamentos del Diseño Instruccional.

Competencia Global:

El participante comprende los principios y fundamentos del diseño instruccional para aplicarlos en la creación de cursos virtuales efectivos.

Competencias Operativas:

- 1. Competencias Cognitivas:** Conoce los fundamentos teóricos y principios básicos del diseño instruccional.
- 2. Competencias Procedimentales:** Aplica los principios del diseño instruccional en la planificación de cursos virtuales.
- 3. Competencias Actitudinales:** Valora la importancia del diseño instruccional para la efectividad de los cursos en línea.

Módulo 2: Creación de Contenidos Digitales.

Competencia Global:

El participante diseña y desarrolla contenidos educativos digitales que sean interactivos y atractivos para los estudiantes.



Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Identifica los componentes clave del diseño de contenidos digitales.
2. **Competencias Procedimentales:** Utiliza herramientas y técnicas para crear recursos educativos digitales.
3. **Competencias Actitudinales:** Promueve la innovación y creatividad en el diseño de materiales educativos en línea.

Módulo 3: Implementación de Estrategias de Aprendizaje en Línea.

Competencia Global:

El participante implementa estrategias de aprendizaje en línea que faciliten la interacción, el compromiso y el aprendizaje efectivo de los estudiantes.

Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Conoce las estrategias de aprendizaje en línea más efectivas.
2. **Competencias Procedimentales:** Aplica técnicas para fomentar la interacción y participación en entornos virtuales.
3. **Competencias Actitudinales:** Fomenta una cultura de aprendizaje colaborativo y continuo en entornos virtuales.

Módulo 4: Evaluación y Mejora de Cursos Virtuales.

Competencia Global:

El participante evalúa y mejora continuamente los cursos virtuales, asegurando su calidad y efectividad.

Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Conoce los métodos y herramientas de evaluación de cursos virtuales.
2. **Competencias Procedimentales:** Aplica técnicas de evaluación para medir la efectividad de los cursos en línea.
3. **Competencias Actitudinales:** Valora la importancia de la evaluación continua y la retroalimentación para la mejora de los cursos virtuales.



IV. Contenido:

Módulo 1: Fundamentos del Diseño Instruccional

- Temas y Subtemas:

- 1. Introducción al Diseño Instruccional.**
 - Definición y principios del diseño instruccional
 - Historia y evolución del diseño instruccional.
- 2. Teorías del Aprendizaje y Diseño Instruccional.**
 - Principales teorías del aprendizaje aplicadas al diseño instruccional.
 - Modelos pedagógicos para el diseño de cursos en línea.
- 3. Proceso de Diseño Instruccional.**
 - Fases del diseño instruccional: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación.
 - Herramientas y técnicas para el diseño instruccional.
- 4. Principios de Usabilidad y Accesibilidad.**
 - Diseño accesible para todos los estudiantes.
 - Mejora de la usabilidad en cursos virtuales.

Módulo 2: Creación de Contenidos Digitales.

- Temas y Subtemas:

- 1. Diseño de Contenidos Interactivos.**
 - Herramientas y técnicas para la creación de contenidos digitales interactivos.
 - Diseño de recursos multimedia: videos, infografías, presentaciones interactivas.
- 2. Recursos Educativos Digitales.**
 - Tipos de recursos educativos digitales.
 - Creación y uso de materiales educativos digitales
- 3. Tecnologías Emergentes en la Educación.**
 - Realidad aumentada y realidad virtual en la educación.
 - Gamificación y aprendizaje basado en juegos
- 4. Plataformas y Herramientas Digitales.**
 - Herramientas de autoría y edición de contenidos.
 - Plataformas de gestión de aprendizaje (LMS).

Módulo 3: Implementación de Estrategias de Aprendizaje en Línea.

- Temas y Subtemas:

- 1. Estrategias de Aprendizaje Colaborativo.**
 - Técnicas para fomentar la colaboración en entornos virtuales.
 - Uso de foros, wikis y herramientas colaborativas.
- 2. Motivación y Compromiso en el Aprendizaje en Línea.**
 - Estrategias para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes.
 - Técnicas de aprendizaje activo y participativo.



3. Comunicación y Retroalimentación Efectiva.

- Principios de comunicación efectiva en línea.
- Estrategias de retroalimentación continua y oportuna.

4. Gestión del Aula Virtual.

- Técnicas para la gestión efectiva del aula virtual.
- Estrategias para resolver problemas comunes en entornos virtuales.

Módulo 4: Evaluación y Mejora de Cursos Virtuales.

- Temas y Subtemas:

1. Métodos y Técnicas de Evaluación

- Evaluación formativa y sumativa en entornos virtuales.
- Herramientas y técnicas para la evaluación de cursos en línea.

2. Análisis de Datos de Aprendizaje.

- Recopilación y análisis de datos de aprendizaje.
- Uso de analíticas de aprendizaje para mejorar los cursos.

3. Retroalimentación y Mejora Continua.

- Estrategias para la retroalimentación efectiva.
- Planificación de mejoras basadas en la evaluación.

4. Innovación y Tendencias en la Educación en Línea.

- Tendencias emergentes en el diseño de cursos virtuales.
- Innovación y creatividad en el diseño de experiencias educativas en línea.

V. Metodología:

El diplomado se impartirá completamente en modalidad virtual, utilizando una combinación de estrategias metodológicas diseñadas para entornos en línea (LMS). Se emplearán métodos activos de aprendizaje, estudios de caso, simulaciones, trabajo colaborativo y tutorías personalizadas. Las estrategias específicas incluyen:

Clases Sincrónicas: Se llevarán a cabo sesiones en vivo a través de plataformas de videoconferencia, permitiendo la interacción directa entre los participantes y los instructores. Estas sesiones incluirán exposiciones teóricas, discusiones grupales y actividades prácticas.

Clases Asincrónicas: Los participantes tendrán acceso a materiales de estudio, videos educativos, lecturas y ejercicios prácticos a través de una plataforma de aprendizaje en línea. Esto les permitirá avanzar a su propio ritmo y revisar los contenidos según su disponibilidad.

Foros de Discusión: Se crearán foros de discusión para promover el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre los participantes. Estos foros serán moderados por los instructores, quienes proporcionarán retroalimentación y orientación.



Proyectos Colaborativos: Los participantes trabajarán en equipos para desarrollar proyectos educativos que integren las metodologías y herramientas aprendidas. Estos proyectos serán evaluados y recibirán retroalimentación tanto de los compañeros como de los instructores.

Evaluaciones y Retroalimentación Continua: A lo largo del diplomado, se realizarán evaluaciones formativas para medir el progreso de los participantes y proporcionar retroalimentación continua. Estas evaluaciones incluirán quizzes, cuestionarios, autoevaluaciones y evaluaciones por pares.

VI. Recursos Didácticos:

Los recursos didácticos comprenden materiales digitales elaborados por los especialistas, así como herramientas tecnológicas utilizadas para la elaboración de contenido educativo. Los recursos incluyen:

E-books y Artículos Científicos: Textos digitales que abordan los temas del diplomado y proporcionan una base teórica sólida.

Videos Educativos: Material audiovisual que explica conceptos clave y ofrece ejemplos prácticos.

Presentaciones Interactivas: Diapositivas y recursos visuales interactivos que facilitan la comprensión de los temas.

Simulaciones y Software Educativo: Herramientas interactivas que permiten a los participantes practicar y aplicar lo aprendido en un entorno virtual controlado.

Plataformas de Aprendizaje en Línea (LMS): Sistemas de gestión del aprendizaje que facilitan el acceso a los materiales del curso, la realización de actividades y la comunicación entre participantes e instructores.

VII. Evaluación:

Para garantizar la medición y valoración del cumplimiento de los objetivos y competencias logradas, se implementarán diversos tipos de evaluación:

Evaluaciones Diagnósticas: Al inicio del diplomado, para identificar los conocimientos previos y necesidades de los participantes.

Evaluaciones Formativas: A lo largo del curso, mediante quizzes, tareas y proyectos, para monitorear el progreso y proporcionar retroalimentación.



Evaluaciones Sumativas: Al final de cada módulo y al finalizar el diplomado, para evaluar el conocimiento y las competencias adquiridas.

Autoevaluaciones y Evaluaciones por Pares: Herramientas para promover la reflexión crítica y el autoaprendizaje entre los participantes.

VIII. Bibliografía:

Cabero, J., & Marín, V. (2020). E-learning: Metodología y práctica. Editorial Síntesis.

García, F. J., & Gros, B. (2018). La educación a distancia: De la teoría a la práctica. Editorial Ariel.

Salinas, J. (2019). Innovación educativa y tecnologías de la información y la comunicación. Editorial Graó.

Bartolomé, A. (2017). Herramientas digitales para la educación. Editorial Narcea.

Tejada, J., & Fernández, I. (2018). Formación y e-learning: Innovar para enseñar y aprender en la sociedad del conocimiento. Editorial Narcea.

IX. Costos:

DESCRIPCIÓN	COSTO REGULAR	COSTO PROMOCIONAL
Inscripción	B/.200.00	B/.50.00
Mensualidades (4)	B/.150.00 c/u	B/.62.50 c/u
Precio total	B/.800.00	B/.300.00



**UNIVERSIDAD ABIERTA DE
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS**

"Comprometidos con la Excelencia"

Decreto Ejecutivo N° 67 de 22 de diciembre 2022