



**UNIVERSIDAD ABIERTA DE
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS**

"Comprometidos con la Excelencia"

Decreto Ejecutivo N° 67 de 22 de diciembre de 2022

UNAES


DIPLOMADO EN **LA MOTIVACIÓN COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN EL AULA DE CLASES**

4 MESES

Modalidad 100% Virtual

   @unaes_panama

 349-8699

 6242-1164

 www.unaes.edu.pa

 Residencial Nuevo Arraiján, Calle 5ta., Edificio UNAES



I. Descripción General:

El diplomado "La Motivación como Herramienta Pedagógica en el Aula de Clases" está diseñado para proporcionar a los profesionales de la educación estrategias y técnicas para fomentar la motivación de los estudiantes, incrementando así su compromiso y participación en el proceso de aprendizaje. Su finalidad es actualizar y potenciar las competencias de los participantes en el diseño e implementación de prácticas pedagógicas que motiven a los estudiantes y promuevan un ambiente de aprendizaje positivo y estimulante.

Este programa es pertinente debido a la importancia crítica de la motivación en el éxito educativo. Los estudiantes motivados son más propensos a participar activamente, perseverar ante los desafíos y alcanzar niveles más altos de rendimiento académico. Los conceptos fundamentales incluyen teorías de la motivación, estrategias de motivación intrínseca y extrínseca, técnicas de motivación en el aula y la evaluación del impacto de estas estrategias en el aprendizaje.

El diplomado se ofrecerá en línea, utilizando estrategias innovadoras de aprendizaje que combinan herramientas de interacción sincrónica y asincrónica. Esto lo hace accesible para personas con limitaciones de tiempo debido a compromisos laborales y personales. Los cuatro módulos que se desarrollarán son:

1. Fundamentos de la Motivación en el Contexto Educativo.
2. Estrategias para Fomentar la Motivación Intrínseca y Extrínseca.
3. Técnicas Prácticas para Incrementar la Motivación en el Aula.
4. Evaluación y Mejora Continua de las Estrategias de Motivación.

II. Justificación:

La implementación de este diplomado responde a la necesidad de renovar las prácticas pedagógicas para hacerlas más efectivas y alineadas con las demandas contemporáneas del proceso de enseñanza-aprendizaje. La motivación es un factor clave en el éxito académico y el desarrollo personal de los estudiantes, y es fundamental que los educadores desarrollen habilidades para motivar a sus alumnos de manera efectiva.

Características Especiales del Programa:

El programa se distingue por su enfoque en la aplicación práctica de teorías y estrategias de motivación en el aula. Además, se ofrece en un formato flexible que permite a los participantes aprender a su propio ritmo y desde cualquier lugar.



Población Meta:

El diplomado está dirigido a educadores, coordinadores académicos, directores de instituciones educativas y otros profesionales del ámbito educativo que buscan actualizar sus competencias y mejorar sus prácticas en el uso de la motivación como herramienta pedagógica.

Objeto de Estudio:

El programa se centra en el desarrollo y aplicación de estrategias metodológicas innovadoras para fomentar la motivación en el aula escolar.

Orientación Humanística en la Formación:

El diplomado promueve una formación holística que considera no solo el desarrollo cognitivo, sino también el emocional y social de los participantes, fomentando una educación integral y humanista.

III. Competencias:

Módulo 1: Fundamentos de la Motivación en el Contexto Educativo.

Competencia Global:

El participante comprende los principios y fundamentos de la motivación en el contexto educativo para aplicarlos en la creación de un entorno de aprendizaje motivador.

Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Conoce los fundamentos teóricos y principios básicos de la motivación en el contexto educativo.
2. **Competencias Procedimentales:** Aplica los principios de la motivación en la planificación y creación de actividades educativas.
3. **Competencias Actitudinales:** Valora la importancia de la motivación para el éxito del proceso enseñanza-aprendizaje.

Módulo 2: Estrategias para Fomentar la Motivación Intrínseca y Extrínseca.

Competencia Global:

El participante diseña e implementa estrategias para fomentar la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes.



Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Identifica las estrategias más efectivas para fomentar la motivación intrínseca y extrínseca.
2. **Competencias Procedimentales:** Utiliza técnicas y herramientas para aplicar estrategias de motivación en el aula.
3. **Competencias Actitudinales:** Promueve un entorno de aprendizaje que estimule la motivación y el compromiso de los estudiantes.

Módulo 3: Técnicas Prácticas para Incrementar la Motivación en el Aula.

Competencia Global:

El participante implementa técnicas prácticas que incrementen la motivación de los estudiantes en el aula.

Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Conoce las técnicas prácticas más efectivas para incrementar la motivación en el aula.
2. **Competencias Procedimentales:** Aplica técnicas de motivación en sus prácticas pedagógicas diarias.
3. **Competencias Actitudinales:** Fomenta una cultura de aprendizaje positivo y motivador en el aula.

Módulo 4: Evaluación y Mejora Continua de las Estrategias de Motivación.

Competencia Global:

El participante evalúa y mejora continuamente sus estrategias de motivación para asegurar un entorno de aprendizaje motivador y efectivo.

Competencias Operativas:

1. **Competencias Cognitivas:** Conoce los métodos y herramientas de evaluación de estrategias de motivación.
2. **Competencias Procedimentales:** Aplica técnicas de evaluación y retroalimentación para mejorar sus prácticas pedagógicas.
3. **Competencias Actitudinales:** Valora la importancia de la evaluación continua y la retroalimentación para la mejora de las estrategias de motivación.



IV. Contenido:

Módulo 1: Fundamentos de la Motivación en el Contexto Educativo.

- Temas y Subtemas:

- 1. Introducción a la Motivación en el Contexto Educativo.**
 - Definición y características de la motivación en la educación.
 - Historia y evolución de las teorías de motivación.
- 2. Teorías y Modelos de Motivación.**
 - Principales teorías de motivación aplicadas a la educación.
 - Modelos pedagógicos para fomentar la motivación.
- 3. Factores que Influyen en la Motivación de los Estudiantes.**
 - Factores internos y externos que afectan la motivación.
 - Estrategias para identificar y abordar estos factores.
- 4. Principios de Usabilidad y Accesibilidad en la Motivación.**
 - Diseño de actividades motivadoras accesibles para todos los estudiantes.
 - Mejora de la usabilidad en las estrategias de motivación.

Módulo 2: Estrategias de Manejo de la Disciplina.

- Temas y Subtemas:

- 1. Herramientas y Técnicas para Fomentar la Motivación Intrínseca.**
 - Estrategias para desarrollar la curiosidad y el interés intrínseco.
 - Técnicas de enseñanza que fomentan la motivación intrínseca.
- 2. Estrategias para Fomentar la Motivación Extrínseca.**
 - Uso de recompensas y reconocimiento para motivar a los estudiantes.
 - Técnicas de enseñanza que fomentan la motivación extrínseca.
- 3. Integración de Tecnologías para Fomentar la Motivación.**
 - Uso de tecnologías emergentes para motivar a los estudiantes.
 - Gamificación y aprendizaje basado en juegos.
- 4. Creación de un Ambiente de Aprendizaje Motivador.**
 - Estrategias para crear un entorno de aprendizaje positivo y motivador.
 - Técnicas para fomentar la participación y el compromiso de los estudiantes.

Módulo 3: Técnicas Prácticas para Incrementar la Motivación en el Aula.

- Temas y Subtemas:

- 1. Estrategias de Enseñanza Motivadoras.**
 - Métodos para implementar estrategias de enseñanza motivadoras.
 - Uso de herramientas digitales para incrementar la motivación.
- 2. Diseño de Actividades Motivadoras.**
 - Creación de actividades de aprendizaje significativas y motivadoras.
 - Diseño de experiencias de aprendizaje práctico y aplicado.
- 3. Integración de Tecnologías en el Aula.**
 - Uso de tecnologías emergentes para incrementar la motivación en el aula.



- Gamificación y aprendizaje basado en proyectos.
- 4. Publicación y Distribución de Recursos Educativos Motivadores.**
 - Planificación y producción de recursos educativos motivadores.
 - Publicación y distribución de contenidos educativos.

Módulo 4: Evaluación y Mejora Continua de las Estrategias de Motivación.

- Temas y Subtemas:

- 1. Métodos y Técnicas de Evaluación de Estrategias de Motivación.**
 - Evaluación formativa y sumativa de estrategias de motivación.
 - Herramientas y técnicas para la evaluación de la motivación.
- 2. Análisis de Datos de Evaluación.**
 - Recopilación y análisis de datos para la mejora de la motivación.
 - Uso de analíticas de aprendizaje para mejorar las estrategias de motivación.
- 3. Retroalimentación y Mejora Continua.**
 - Estrategias para la retroalimentación efectiva en el aula.
 - Planificación de mejoras basadas en los resultados de la evaluación.
- 4. Innovación y Calidad en la Enseñanza Motivadora.**
 - Tendencias emergentes en la motivación educativa.
 - Innovación y creatividad en la mejora continua de las estrategias de motivación.

V. Metodología:

El diplomado se impartirá completamente en modalidad virtual, utilizando una combinación de estrategias metodológicas diseñadas para entornos en línea (LMS). Se emplearán métodos activos de aprendizaje, estudios de caso, simulaciones, trabajo colaborativo y tutorías personalizadas. Las estrategias específicas incluyen:

Clases Sincrónicas: Se llevarán a cabo sesiones en vivo a través de plataformas de videoconferencia, permitiendo la interacción directa entre los participantes y los instructores. Estas sesiones incluirán exposiciones teóricas, discusiones grupales y actividades prácticas.

Clases Asincrónicas: Los participantes tendrán acceso a materiales de estudio, videos educativos, lecturas y ejercicios prácticos a través de una plataforma de aprendizaje en línea. Esto les permitirá avanzar a su propio ritmo y revisar los contenidos según su disponibilidad.

Foros de Discusión: Se crearán foros de discusión para promover el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre los participantes. Estos foros serán moderados por los instructores, quienes proporcionarán retroalimentación y orientación.



Proyectos Colaborativos: Los participantes trabajarán en equipos para desarrollar proyectos educativos que integren las metodologías y herramientas aprendidas. Estos proyectos serán evaluados y recibirán retroalimentación tanto de los compañeros como de los instructores.

Evaluaciones y Retroalimentación Continua: A lo largo del diplomado, se realizarán evaluaciones formativas para medir el progreso de los participantes y proporcionar retroalimentación continua. Estas evaluaciones incluirán quizzes, cuestionarios, autoevaluaciones y evaluaciones por pares.

VI. Recursos Didácticos:

Los recursos didácticos comprenden materiales digitales elaborados por los especialistas, así como herramientas tecnológicas utilizadas para la elaboración de contenido educativo. Los recursos incluyen:

E-books y Artículos Científicos: Textos digitales que abordan los temas del diplomado y proporcionan una base teórica sólida.

Videos Educativos: Material audiovisual que explica conceptos clave y ofrece ejemplos prácticos.

Presentaciones Interactivas: Diapositivas y recursos visuales interactivos que facilitan la comprensión de los temas.

Simulaciones y Software Educativo: Herramientas interactivas que permiten a los participantes practicar y aplicar lo aprendido en un entorno virtual controlado.

Plataformas de Aprendizaje en Línea (LMS): Sistemas de gestión del aprendizaje que facilitan el acceso a los materiales del curso, la realización de actividades y la comunicación entre participantes e instructores.

VII. Evaluación:

Para garantizar la medición y valoración del cumplimiento de los objetivos y competencias logradas, se implementarán diversos tipos de evaluación:

Evaluaciones Diagnósticas: Al inicio del diplomado, para identificar los conocimientos previos y necesidades de los participantes.

Evaluaciones Formativas: A lo largo del curso, mediante quizzes, tareas y proyectos, para monitorear el progreso y proporcionar retroalimentación.



Evaluaciones Sumativas: Al final de cada módulo y al finalizar el diplomado, para evaluar el conocimiento y las competencias adquiridas.

Autoevaluaciones y Evaluaciones por Pares: Herramientas para promover la reflexión crítica y el autoaprendizaje entre los participantes.

VIII. Bibliografía:

La bibliografía estará compuesta por fuentes actualizadas, con libros y artículos de no más de cinco años de edición, respetando las normas APA. Algunas referencias clave incluyen:

Cabero, J., & Marín, V. (2020). E-learning: Metodología y práctica. Editorial Síntesis.

García, F. J., & Gros, B. (2018). La educación a distancia: De la teoría a la práctica. Editorial Ariel.

Salinas, J. (2019). Innovación educativa y tecnologías de la información y la comunicación. Editorial Graó.

Bartolomé, A. (2017). Herramientas digitales para la educación. Editorial Narcea.

Tejada, J., & Fernández, I. (2018). Formación y e-learning: Innovar para enseñar y aprender en la sociedad del conocimiento. Editorial Narcea.

IX. Costos:

DESCRIPCIÓN	COSTO REGULAR	COSTO PROMOCIONAL
Inscripción	B/.200.00	B/.50.00
Mensualidades (4)	B/.150.00 c/u	B/.62.50 c/u
Precio total	B/.800.00	B/.300.00



**UNIVERSIDAD ABIERTA DE
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS**

"Comprometidos con la Excelencia"

Decreto Ejecutivo N° 67 de 22 de diciembre 2022